Le problème des réseaux sociaux c’est leur nature : ce sont des **lieux de vie en société**.

Qui dit société dit **culture**, **politique**, **religion**, **coutumes**, **opinions**, **vision sociale** et c’est bien ça le problème.

Par exemple, quand vous allez sur un site comme **twitter**, vous savez qu’une très grande partie des utilisateurs sont des sympathisants de gauche voire de la gauche radicale. Mais pas seulement, c’est aussi le lieu des marques, des personnalités publiques, des politiciens et de médias. Très peu de place pour les relations sociales comme celles que vous pourriez avoir à l’école, à l’université ou au travail. Il s’agit plus d’un microcosme très peu hétérogène, policé et très politisé. Si vous avez un profil différent de celui de l’autochtone de base, vous risquez très vite de vous faire prendre à partie, c’est dommage !

Qu’en est-il des autres réseaux sociaux ? Font-ils mieux ?

**Pas vraiment !**

Une des raisons pour lesquelles j’ai décidé de créer **Trenqr,** fut le blocage de mon compte par **Facebook,** pour une raison assez déroutante…

A cette époque, je voulais améliorer mon anglais et rencontrer de nouveaux visages et vivre de nouvelles expériences. Ce sont des choses que j’aime faire, grâce auxquelles je me sens vivant !

Étant sur un site employant à outrance le mot « ami », j’ai pensé qu’il serait logique de trouver ceux que je cherchais sur ce dernier. J’ai eu tort et je l’ai payé cher…

En effet, Facebook m’a interdit l’accès à mon compte pendant plusieurs jours. Pourquoi ? Parce que selon eux, j’avais envoyé trop de demandes d’amis à des inconnus et que Facebook est un site pour des amis qui **se connaissent déjà**.

En définitive, il s’agit d’un environnement où vous faites peu de nouvelles expériences et où vous tournez en rond. Ce sont sans cesse les mêmes visages, sans cesse les mêmes histoires et peu de nouvelles opportunités… Pas top !

J’ai donc décidé de quitter cet environnement figé et clanique qui ne correspond pas au monde dans lequel nous vivons. Un monde d’opportunités, d’ouvertures, de découvertes et de libertés. Je parle du 21ème siècle, du **monde d’internet**.

Alors, tout cela ne se résume-t-il qu’à une mauvaise expérience ?

**Absolument pas, c’est plus profond que cela !**

Au-delà de toutes considérations personnelles, relatives aux caractéristiques négatives, propres à ces réseaux sociaux, il existe une raison fondamentale qui fait que Trenqr n’est pas un site comme les autres : **sa raison d’être**.

Plus nous allons, plus je vois un monde qui se construit de manière homogène, autour d’une certaine idée que certains se font de notre société. Un monde de plus en plus politisé, **trop politisé** ! Un monde de tensions, de reproches, de querelles, de luttes perpétuelles et de division… C’est dommage !

C’est dommage parce que pendant ce temps, nous ne nous parlons plus, nous nous disputons. Nous ne nous rencontrons plus, nous nous clivons. Nous ne nous amusons plus, nous luttons. Nous ne faisons plus de compromis, nous nous affirmons. Pire, tout le monde s’y met ! Peut-être pas vous, mais eux, si.

Avant ce n’était qu’une tendance cantonnée au monde des politiciens et de leurs partisans. Aujourd’hui, avec l’avènement des réseaux sociaux, tout le monde peut devenir un acteur politique.

Où est le problème ?

Le problème est cet **engouement pour la politique, les marques l’ont bien flairée** et veulent en tirer parti. Il s’agit en premier lieu d’entreprises ayant une **forte base d’utilisateurs et une forte empreinte sur la société**. Ils se font désormais acteurs politiques ou influenceurs, quand personne ne leur a donné de mandat électif.

Dans le peloton de tête, nous trouvons les entreprises américaines comme Google, Apple ou Facebook.

La question est : est-ce leur rôle de devenir des acteurs politiques et de participer à ces clivages qui nous divisent ? Est-ce leur rôle ou plutôt **est-ce moral** quand on sait que certains d’entre eux sont en **quasi-monopole** sur leur secteur respectif ?

Alors qui pourrait leur faire des reproches ou les responsabiliser sur ce sujet ? Les politiques ?

Bon nombre des dirigeants de ces entreprises ont leur ticket d’entrée dans le petit mais très influent milieu politique, quand ils ne sont pas leurs principaux donateurs voire rabatteurs.

Que dire d’Apple qui décide de ne pas accorder son aide traditionnelle au camp des Républicains, de Facebook accusé de manipuler leurs algorithmes au profit d’un parti plutôt qu’un autre ou du moteur de recherche (souvent par défaut) Google, devenu le porte étendard de la communauté LGBT et chantre de la politisation des entreprises du digital. Mais qui donc leur a donné cette légitimé ? En signant leurs conditions d’utilisation, accordez-vous une légitimité politique ou fonctionnelle à Google?

Que l’on se comprenne bien. Chacun de nous a des opinions politiques, mais est-ce le rôle de Google qui a un accès direct à des milliards d’électeurs de les influencer ? Est-ce le rôle de Facebook ou de certains de leurs employés d’évoquer à demi-mot, vouloir censurer un candidat à la présidentielle représentant des millions de personnes ? Est-ce ce monde partisan, manichéen, clivant, notre seul futur ? Moi je dis non ! Parce qu’en payant mon ticket de cinéma, je ne paie pour un discours politique, mais pour me distraire.

Et en quoi **Trenqr** peut être une solution ?

Trenqr est le nouveau réseau social à la mode qui va vous plaire. Pourquoi ?

Parce que, Trenqr est bien plus qu’un simple réseau social, c’est une philosophie !

Quand vous venez sur Trenqr, vous pénétrez dans un univers différent. Un univers avec ses codes, guidé par des principes et des valeurs qui lui sont propres.

Parce qu’au final qu’est-ce qu’un réseau social si ce n’est une vision de société ou plutôt une culture ? Chaque réseau social a son âme, ses types d’utilisateurs et un ensemble de petites choses qui le rendent attrayant ou rebutant. Car oui, ce n’est pas qu’une histoire de fonctionnalités, mais c’est aussi et surtout une question d’affinité et d’identité.

La problématique est simple. Et si on revenait aux choses simples, aux « bonjours », aux sourires et aux rires ? Et si nous créions une communauté ayant une philosophie basée sur la **liberté d’exister**, le **droit d’être respecté** et **la culture de faire de nouvelles rencontres** et de **nouvelles découvertes** ? Celle de se parler et de s’amuser **quand bien même nous ne sommes pas d'accords**.

Mettre un commentaire sur une photo, tous les réseaux sociaux savent le faire. Mais créer un univers qui se veut être en même temps **utile**, **sympa** et **authentique** tout en proposant des solutions mettant en exergue l’**aspect ludique**, seul Trenqr le propose !

Sur Trenqr les choses sont bien différentes et vous le vivez. Car vous savez pourquoi vous êtes là et vous savez ce que Trenqr a à vous offrir ! Rien de plus, rien de moins que l'univers cool et non partisan dont vous rêviez.

**Comment y arriver ?**

**Par la neutralité et des solutions concentrées sur l’aspect fonctionnel.**

Nous avons la culture de la **neutralité politique** et de la « contrebalance ». Ce que nous donnons aux uns doit être accordé aux autres.

Trenqr n’a pas d’opinions sauf à **vous laisser vivre de la vôtre**. En clair nous ne sommes pas une entité morale mais entité tolérante et conviviale.

Ne nous voilons pas la face. Tout le monde a une opinion politique, moi compris. M’exprimer je le fait et je continuerai à le faire à titre personnel. Mais tenter, via Trenqr, d’influencer vos opinions ne serait pas honnête. **Je ne le ferai pas et je ne laisserai pas faire** et encore moins avec votre soutien.

Je ne veux pas faire de Trenqr un vecteur de division ou de mise à l’écart. Je veux faire de Trenqr, **un lieu de liberté, de joie, de passions et de découvertes dans le respect des opinions concordantes et divergentes de chacun**. Parce que vivre ensemble ne doit pas être un problème mais un moyen de s’épanouir !

Je vous souhaite donc beaucoup de bonheur et de moments merveilleux sur Trenqr car nous l’avons conçu pour vous, à vous de le faire vivre. Pour le reste nous veillons ;)